

-REBORN AS A WOMAN-



여자로
다시
태어나세요

image+

이 미 지 플 러 스

SECRET CARE

AUREA HELIANTHUS
NIACINAMIDE
LACTOBACILLUS FERMENT
BIFIDA FERMENT LYSATE
GLUCAN - 3M
ADENOSINE
ARGININE

IOIO



2023, 2024 KCAI
한국소비자평가 1위
화장품(Y존 케어)부문



2022년 대한민국
소비자대상
올해의 최고브랜드상



당신의 시크릿존은 안녕하십니까?

여성의 시크릿존(Y-ZONE)은 흔히 서혜부라 불리는 생식기와 배변기관인 요도, 항문이 있는 부위를 가리킵니다.

딱 붙는 바지나 좋지 않은 생리대 사용,
팬티라이너 상시 사용 등
가리고 감추는 게 계속되는
일상생활의 안 좋은 습관들로 인해
시크릿존의 관리는 무너지기 쉽습니다.

우리는 시크릿존의 문제로 인해
생리통, 생리불순, 냉대하, 질염 등의
여성 질환을 쉽게 경험하게 됩니다.

외향적인 부분의 아름다움과
내 속의 아름다움도 함께,

당신의 이미지를 플러스 하세요!

image⁺

에센스!

아직도 얼굴에만
바르시나요?

얼굴에는 조금만 뭐가나고 자극 받아도
엄청난 관심을 기울이지만
정작 가장 소중한 당신의 시크릿존은
어떻게 관리하고 있나요?



“세정제로 잘 씻으면 괜찮겠지?”

“보이지도 않는데 뭐 어때?”

“시간 지나면 괜찮아 지겠지?”

“냄새가 나긴 하나?”

“ 나이를 먹을수록 ”

건조함이 늘어날수록

냄새가 날수록

시크릿존에는 관심이 필요합니다



더함을 플러스하다



37가지 성분의 **특별한 레시피**

자연유래 성분 **95% 이상**

미백·주름개선 **이중기능성**

더함을 플러스하다

이미지 플러스 속 일공일공의 철학

시크릿존의 **흡수율** 알고 계신가요?

외음부 피부의 구조와 흡수율에 관한 문헌 조사 결과*에 따르면
외음부 바깥쪽 피부흡수율은 **6배** (팔뚝 피부기준),
안쪽 점막의 수용성 물질 흡수율은 **10배** (팔뚝 피부기준)에 이른다고 합니다.

* 2004.10. 학술지 '접촉피부염'에 발표된 여성 외음부 피부의 구조와 흡수율에 관련된 문헌 조사 결과
The vulvar epithelium differs from the skin: implications for cutaneous testing to address topical vulvar exposures. Miranda Farage and Howard I Maibach. 2004

예민하고 소중한 곳 일수록 **더 특별하게 관리**해야 합니다!

따라서 일공일공은 다음의 철학을 담아 이미지 플러스를 만들었습니다.

1 더 좋은 성분으로 더함을 플러스하다

- 유기농 금화규 꽃 추출물 베이스로 유효성분 극대화
- 특허성분 **GLUCAN-3M**
- 유산균과 알지닌 등 시크릿존을 더 건강하게 만드는 성분들

2 예민한 곳이니 자연유래 성분을 95% 이상으로!

3 기능성은 놓칠 수 없습니다! 이중기능성 화장품!

4 예민한 곳에 강한 자극은 금물! 저자극 검사 완료!

5 인공향료, 화학방부제는 NO NO! 약산성은 기본으로!

6 최고의 품질 & 생산관리는 필수!

이미지 플러스만의 스페셜티

유기농 금화규 꽃 추출물 베이스

이미지 플러스는 정제수가 아닌 **유기농 금화규 꽃 추출물**을 베이스로 만들어졌습니다.

- 정제수가 많은 비중을 차지할수록 유효성분이 들어있는 비중 또한 적다는 사실, 모두 알고 계시죠?

이미지 플러스는 **유효성분**을 극대화하기 위해, 대부분의 화장품에서 가장 많은 배합 비중을 차지하는 정제수가 아니라 **유기농 금화규 꽃 추출물**을 베이스로 만들었습니다.

※ 전성분 상의 정제수는 성분 추출과정에서 함유된 극소량의 정제수입니다.

- 유기농 좋은 거, 다 아시죠? 피부가 먹는 건데, 좋은 건 피부에 양보해야죠.

이미지 플러스에 들어가는 금화규 꽃 추출물은 **국산 유기농 원료**입니다.

화장품에서 가장 많은 배합 비중을 차지하는 베이스에 국산 ‘유기농 금화규 꽃 추출물’을 사용한 이미지 플러스를 소중한 시크릿존에 사용해 보세요! 시크릿존이 좋아합니다! 이미지 플러스!

유기농 금화규 꽃 추출물 원산지 증명서

Certificate of Origin			
● Origin of Product			
Product Name	Abelmoschus Manihot Flower Extract		
Origin	KOREA		
Manufacturer	HUE&SKIN Co. Ltd.		
Address	#E-803, 7, Yeonmujang 5g-gil, Seongdong-gu, Seoul, 04782, Korea		
● Origin of Raw Material			
INCI Name	Raw Material	Source	Origin
Abelmoschus Manihot Flower Extract	Abelmoschus Manihot (Flower)	Natural(Organic)	Korea
1,2-Hexanediol	-	Synthetic	Korea

We hereby certify that Abelmoschus Manihot Flower Extract is manufactured from Hue&Skin Co. in Korea and original species of Abelmoschus Manihot (Flower) are cultivated in Korea.

20 August 2022
Authorized by *Bum Chun Lee*
Bum Chun Lee, Ph.D.
Director
R&D Center
Hue&Skin Co. Ltd

Source	Origin
Natural (Organic)	Korea

유기농

국산



#이미지플러스#유기농#금화규꽃추출물#베이스

○ 왜 금화규 인가요?

셀레늄과 아연, 글루타민산 등 각종 아미노산, 비타민, 미네랄, 포화/불포화 지방산에 이르는 좋은 성분이 풍성한 유기농 금화규 만을 원료로 사용했습니다.



특허받은 흰목이버섯추출 GLUCAN-3M

GLUCAN-3M은 흰목이버섯 다당체에서 추출하는 특허성분입니다.

○ 이미지플러스에는 특허성분인 GLUCAN-3M이 들어있어요!

특허성분을 통해 더 특별하고 더 건강하게 시크릿존을 관리해보세요!

※ 특허 제 10-1924342호



흰목이버섯은 중국의 양귀비, 여 황후, 자희태후가 즐겨먹기로도 유명해 황후의 버섯으로도 불리곤 해요.



#이미지플러스#GLUCAN-3M#흰목이버섯#특허성분

건강한 시크릿존을 위한 유산균

- 시크릿존에는 **유산균**이 필요합니다.

유산균인 락토바실러스 발효물, 비피다 발효용해물을 통해 시크릿존을 건강하게 관리하세요.



락토바실러스 발효물



비피다 발효용해물

#이미지플러스#유산균#락토바실러스균#비피다스균

알지닌

- 천연아미노산 **알지닌(아르기닌)**이 들어 있어요.

식품에는 아르기닌이라 표현하지만 화장품에서는 알지닌으로 표현합니다.

아르기닌 좋은 건 다 아시죠?
참 좋은데... 어떻게 말할 방법은 없고...

#이미지플러스#천연아미노산#알지닌#아르기닌

자연유래성분 95% 이상

○ 좋은 제품은 **좋은 성분**에서 나온다는 사실 모두 알고 계시죠?

이미지플러스는 일공일공의 특별한 레시피를 통해 자연유래 성분 95%이상으로 구성되어 있습니다.

Natural Origin ^{more than} **95%**

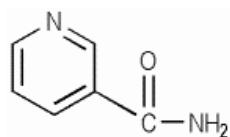
*전성분 : 닥풀꽃추출물(금화규꽃추출물), 정제수, 1,2-헥산다이올, 나이아신아마이드, 하이드록시프로필메틸셀룰로오스스테아록시에터, 옥틸도데세스-16, 소듐하이알루로네이트, 글리세릴글루코사이드, 베타인, 시트릭애씨드, 바닐릴부틸에터, 페퍼민트오일, 아데노신, 흰목이버섯폴리사카라이드, 자일리톨, 알지닌, 락토바실러스발효물, 비피다발효용해물, 부틸렌글라이콜, 에델바이스캘러스배양추출물, 포타슘하이알루로네이트, 소듐하이알루로네이트크로스폴리머, 하이드록시프로필트라이모늄하이알루로네이트, 하이드롤라이즈드하이알루로닉애씨드, 하이알루로닉애씨드, 하이드롤라이즈드소듐하이알루로네이트, 소듐아세틸레이티드하이알루로네이트, 카퍼트라이펩타이드-1, 아세틸헥사펩타이드-8, 아세틸테트라펩타이드-2, 팔미토일펜타펩타이드-4, 팔미토일 트라이펩타이드-5, 팔미토일트라이펩타이드-1, 팔미토일테트라펩타이드-7, 트라이펩타이드-1, 노나펩타이드-1, 헥사펩타이드-9

#이미지플러스#자연유래성분#95%이상

미백 · 주름개선 이중 기능성

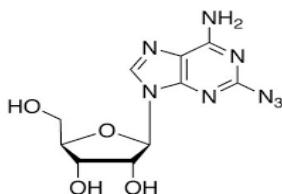
○ 시크릿존이라고 **미백**을 포기하실 건가요? **주름개선** 기능도 함께 가져가세요!

이미지 플러스는 미백과 주름개선 이중기능성 제품입니다.



나이아신아마이드 (Niacinamide)

식약처 인증 미백 기능 성분



아데노신 (Adenosine)

식약처 인증 주름개선 기능 성분

#이미지플러스#미백#주름개선#기능성화장품

인체적용시험 저자극 검증 완료

○ 피부 일차자극 시험 **저자극 검증 완료** (대한 피부과학연구소 인체적용시험)

하루에도 수 차례 화장품에 접촉하게 되는 요즘, 안전한 제품이 먼저입니다! 가장 소중한 곳에 닿는 건데, 당연히 안심하고 사용할 수 있어야 합니다. 이미지 플러스는 대한피부과학연구소를 통해 일차 자극 평가 시험을 한 결과, **피부자극지수 '0.032'**로 저자극 평가를 받았습니다.

피부 일차 자극 시험
저자극 검증 완료

0.032
GRADE

인체적용시험 결과 요약서	
시험 제목	(주)일플러스 "1010 이미지플러스" 24시간 피부 침투를 통한 일차 자극 평가 시험
의뢰 기관	(주)일플러스 (대표자: 박정진) 주소: 부산시 북구로 199번길 18 온(온)테크노파크 2차, 201동 1104호 (내선: 051-423-4277 / 외선: 051-423-4871) 대한피부과학연구소
시험 기관	경기도 성남시 분당구 매희로 58, 5-8층 (내선: 031-704-0099 / Fax: 031-701-4189)
연구 기간	2022. 08. 17 ~ 2022. 09. 07
시험 기간	2022. 08. 23 ~ 2022. 08. 26
시험 수	1 EA
시험 인원	31명 (비중 연구 대상자)
시험 방법	24시간 제제침투 1. 연구 대상자 선정 - 선정기준에 부합하고 "제외기준"에 해당되지 않는 연구 대상자 31명 선정 2. 시험 방법 - 적색이나 피부 손상이 없는 광범한 등 부위 3. 침포 방법 - 시험 부위를 70% 에탄올로 세정 후 15μl의 시료를 24시간 제제침투 4. 관찰 - 침포 제거 30분, 24시간, 48시간 후에 관찰 5. 평가 - 국제침투피부평가법 (ICD) 및 국제화장품시험법 (IPC) 기준을 충족한 자체 기준에 의해 육안 평가
시험 결과	(주)일플러스 "1010 이미지플러스"는 피부 일차 자극 측면에서 저자극, 시브르 로 판정된다.

9. 고찰 및 결론	
(주)일플러스 "1010 이미지플러스"는 의뢰사에서 제공한 최대 Grade 0a (4μl) 24시간 침포 시험을 실시하였다. 제거 제거 후 30분, 24시간, 48시간에 각각 일차 자극 유무를 피부과 전문의가 관찰하였다. 피부반응 판정은 ICDRG 기준 및 IPC 기준에 의거하였으며, 각 연구 대상자들의 피부반응 점수를 이용하여 자극 지수를 산출한 결과 피부자극 지수 0.032점을 얻어 (주)일플러스 "1010 이미지플러스"를 저자극, 시브르 로 판정하였다.	



무자극	저자극	경자극
0 이상 0.02 미만	0.02 이상 0.25 미만	0.25 이상 1 미만

#이미지플러스#저자극#피부일차자극시험#인체적용시험

NO. NO. NO.

○ 시크릿존의 건강을 위한 일공일공의 성분 원칙으로 **빨 건 뺐습니다.**

이미지 플러스는 인공 향료, 화학 방부제를 전혀 사용하지 않았습니다.

NO

화학방부제
인공향료

#이미지플러스#NO인공향료#NO화학방부제

클린뷰티 CertClean 인증완료

○ 캐나다 클린뷰티 'CertCLEAN' 인증완료

CertCLEAN은 캐나다에서 가장 신뢰할 수 있는 클린뷰티 인증이며, 더 안전한 뷰티 및 퍼스널 케어 제품에 대한 북미 최고의 인증입니다. 여러분의 소중한 시크릿존을 클린뷰티로 더 건강하고 더 안전한 이미지플러스로 관리해보세요.

○ 클린뷰티(Clean Beauty), 착한 성분을 넘어 착한 화장품으로...

Clean Beauty란 '착한 성분'보다 더 확장된 개념입니다. 인간에게 안전하고 우리가 사는 지구에게 피해를 주지 않는 지속가능한 Beauty를 추구합니다. 또한, Clean Beauty는 최근에 도입된 Beauty의 개념으로 건강에 유해한 성분을 배제하는 것을 넘어

친환경 + 비건 + 크루얼리티프리(동물실험배제) 등이 하나로 통용되는 개념입니다.



한국비건인증원 비건인증완료

○ 한국비건인증원 '비건' 인증완료

'비건'인증은 동물 유래 원재료를 사용하거나 이용하지 않고, 교차오염되지 않도록 관리하며, 제품에 동물실험을 실시하지 않는 기준으로 부여하는 인증입니다.

비건인증은 혼합 성분, 제조 과정에 대한 확인서 요청 등 철저한 확인으로 식품, 화장품, 생활용품 등의 표시사항에서 알 수 없는 하위 원료까지 확인하는 까다로운 인증절차를 거쳤기 때문에 소비자들이 세부 원재료를 확인해야하는 번거로움을 덜 수 있습니다. 여러분의 소중한 시크릿존을 비건인증으로 더 건강하고 더 안전한 이미지플러스로 관리해보세요.

○ 비건인증(Vegan Certification), 믿고 쓰셔도 됩니다.

까다로운 절차를 통해 받는 인증인 만큼 신뢰하셔도 좋습니다.

1. 제조·가공 또는 조리의 모든 직·간접적 과정에서 동물성 원재료가 사용되지 않습니다.
2. 동물을 이용한 실험을 하지 않습니다.
3. 제품 생산 공정 전 중 후 교차오염이 없습니다.



재활용이 가능한 친환경용기 사용

○ 재활용이 가능한 친환경용기 사용

이미지플러스의 용기는 환경을 고려하고 클린뷰티를 실현하기 위해, 재활용이 가능한 친환경 용기를 사용합니다.

#이미지플러스 #비건 #써트클린 #클린뷰티

2023, 2024 한국소비자평가 1위 '화장품(Y존 케어) 부문 연속 수상

○ 2023, 2024 KCAI 한국소비자평가 1위 '화장품(Y존 케어) 부문'

한경 BUSINESS와 G밸리뉴스가 주최하고 한국경제신문이 후원하며 한국미디어마케팅그룹과 한국소비자평가 1위 운영사무국에서 주관하는 KCAI 한국소비자평가 1위는 공정한 조사를 통해 각 분야별 사회 전반에 두각을 나타내고 있는 기업을 소비자가 직접 선정해 발굴하고자 제정되었으며 2023, 2024 KCAI 한국소비자평가 1위 화장품(Y존 케어) 부문을 2년 연속 수상했습니다.



2022 대한민국소비자대상 최고브랜드상 수상

○ 2022 대한민국소비자대상 최고브랜드상 수상

대한민국소비자대상위원회와 컨슈머포스트가 주최하고 한국소비자협회가 주관하며 주한대사문화친선협회, (사)한국경영지도연구원이 후원하는 2022 대한민국소비자대상에서 뛰어난 제품력과 소비자들의 뜨거운 성원에 힘입어 이미지플러스는 최고 브랜드상을 수상했습니다.



#이미지플러스 #소비자평가1위 #화장품(Y존케어) 부문
#소비자대상 #최고브랜드상

pH 테스트

- 시크릿존은 **약산성**으로 관리해야 합니다.

여성의 시크릿존은 약산성 일 때 가장 건강한 환경을 유지할 수 있습니다.

잘은 청결제 사용 혹은 알칼리성에 가까운 비누나 바디 워시로 시크릿존을 씻게 되면 시크릿존의 밸런스를 무너트려 각종 불편함을 야기할 수 있습니다.

약산성인 이미지 플러스로 시크릿존 관리를 시작해 보세요~



#이미지플러스#시크릿존#약산성관리

수분테스트

- 수분 변화가 보이시나요?



#이미지플러스#수분증가#보습혁명

국제인증업체 제조

좋은 제품은 **좋은 제조 환경**에서 만들어집니다.

이미지 플러스는 **CGMP 국제 규격 인증 시설**에서 철저한 품질관리와 엄격한 생산라인 하에 생산되고 있습니다.



#이미지플러스#최고의품질#CGMP#ISO#국제규격인증시설

휴대성

내 파우치엔 언제나 **이미지 플러스!**

화장실 갈 때, 잊지 말고 이미지 플러스 하세요! 거울에 비치는 내 이미지가 플러스 되기 시작합니다!



#이미지플러스#화장실#필수템

여 자 로

다



시

태어나세요

이런 분들께 적극 추천합니다!

- ☑ 냄새가 심해 고민이신 분
- ☑ 분비물이 많아 고민이신 분
- ☑ 색소침착으로 고민이신 분
- ☑ 건조함으로 고민이신 분
- ☑ 청결하게 관리하고 싶은 분
- ☑ 휴대하기 편한 제품을 찾으시는 분

“

불편해서 고민은 되는데...

어디 가서 말은 못하고...

이제 **이미지 플러스**로 **관리**받으세요!

말 못할 당신의 시크릿,

이제 **이미지 플러스**가 지켜드릴게요!

”

사용방법

사용전 손을 깨끗이 씻은 후

적당량을 덜어 사용부위에

펴발라 흡수시켜줍니다.

흡수를 위해 샤워 후 촉촉한 상태에서

사용하시면 더욱 좋습니다.

권장사용량

1. 최초 제품은 10일 이내 (하루 10ml)
2. 두번째 제품부터는 20일 이내 (하루 5ml)

최초 사용시 체질에 따라 열감을 강하게

받으실 수도 있으므로 소량 사용 후

용량을 늘려 사용하는게 좋습니다.

전성분

닥풀꽃추출물(금화규꽃추출물), 정제수, 1,2-헥산다이올, 나이아신아마이드, 하이드록시프로필메틸셀룰로오스스테아록시에터, 옥틸도데세스-16, 소듐하이알루로네이트, 글리세릴글루코사이드, 베타인, 시트릭애씨드, 바닐릴부틸에터, 페퍼민트오일, 아데노신, 흰목이버섯폴리사카라이드, 자일리톨, 알지닌, 락토바실러스발효물, 비피다발효용해물, 부틸렌글라이콜, 에델바이스캘러스배양추출물, 포타슘하이알루로네이트, 소듐하이알루로네이트크로스폴리머, 하이드록시프로필트라이모늄하이알루로네이트, 하이드롤라이즈드하이알루로닉애씨드, 하이알루로닉애씨드, 하이드롤라이즈드소듐하이알루로네이트, 소듐아세틸레이티드하이알루로네이트, 카퍼트라이펩타이드-1, 아세틸헥사펩타이드-8, 아세틸테트라펩타이드-2, 팔미토일펜타펩타이드-4, 팔미토일트라이펩타이드-5, 팔미토일트라이펩타이드-1, 팔미토일테트라펩타이드-7, 트라이펩타이드-1, 노나펩타이드-1, 헥사펩타이드-9

Q & A

Q. 이미지 플러스는 어떤 제품인가요?

A. 여성의 시크릿존(Y존)을 관리해주는 에센스 제품입니다.

Q. 이미지 플러스는 누가 쓰는게 좋은가요?

A. 초경을 시작한 여성부터 이미 폐경을 맞이한 여성까지 모두가 사용 가능합니다.
물론 남성도 사용가능한 제품입니다.

Q. 이미지 플러스는 어떻게 쓰면 되나요?

A. 손을 깨끗이 씻은 후 적당량을 덜어 사용부위에 펴 발라 주시면 됩니다.
샤워 후 촉촉한 상태에서 마사지 하듯 발라주시면 더욱 좋습니다.

Q. 이미지 플러스는 언제 쓰는 것이 가장 좋은가요?

A. 아침, 점심, 저녁 상관없이 매일 자주 사용하시면 좋습니다.
화장실 이용 후 사용하셔도 깔끔한 느낌을 받으실 수 있습니다.

Q. 이미지 플러스의 적정 사용량은 얼마인가요?

A. 최초 사용시에 하루 10ml 이상 사용하시고 두번째 이후에는 하루 5ml 이상 사용하시면
좋습니다. 익숙해진 상태에서 사용량을 늘리실 경우, 더 좋은 효과를 볼 수 있습니다.

Q. 이미지 플러스의 발열감은 어떤가요?

A. 사람에 따라 느끼는 바는 다르지만 최초 바를 시에 화한 느낌을 강하게 받으실 수
있습니다. 화한 느낌이 강하다고 느낄 경우, 처음에는 사용량을 줄이시고 점차 사용량을
천천히 늘리다보면 점차 시원한 감각으로 바뀌는 걸 느끼실 수 있습니다.

Q. 이미지 플러스는 얼굴에 사용해도 되나요?

A. 시크릿존을 관리하기 위한 좋은 성분만을 담았기에 얼굴에도 사용 가능합니다.

Q. 청결제 제품과 같이 사용해도 되나요?

A. 청결제 제품은 시크릿존을 세정하기 위해서 사용합니다. 하지만 이미지 플러스는
시크릿존을 보습, 관리하기 위한 상품입니다. 청결제 사용 후 이미지 플러스를 사용해도
되고, 물세정 후에도 사용 가능합니다.

일공일공 이미지 플러스 스펙



- 제품명 : 일공일공 이미지 플러스
- 소비자가격 : 125,000원 (3병 번들 375,000원)
- 내용량 : 100ml / 3.38oz
- 제조번호 및 사용기한 : 별도표기
- 화장품책임판매업자 : (주)일공일공 / 경기도 부천시 부천로 198번길 18 춘의테크노파크 2차 201동 1104호
- 제조원 : (주)에이텍 / 대전광역시 대덕구 대화로52번안길 35
- 미백·주름개선 2중 기능성 화장품
- 사용방법 : 사용전 손을 깨끗이 씻은 후 적당량을 덜어 사용부위에 펴 발라 흡수시켜줍니다. 흡수를 위해 샤워 후 촉촉한 상태에서 사용하시면 더욱 좋습니다.
- 용법·용량 : 본품의 적당량을 취하여 사용부위에 골고루 도포해줍니다.
- 효능·효과 : 피부의 주름개선에 도움을 줍니다. 피부의 미백에 도움을 줍니다.
- 전성분 : 닥풀꽃추출물(금화규꽃추출물), 정제수, 1,2-헥산다이올, 나이아신아마이드, 하이드록시프로필메틸셀룰로오스스테아록시에터, 옥틸도데세스-16, 소듐하이알루로네이트,글리세릴글루코사이드, 베타인, 시트릭애씨드, 바닐릴부틸에터, 페퍼민트오일, 아데노신, 흰목이버섯폴리사카라이드, 자일리톨, 알지닌, 락토바실러스발효물, 비피다발효용해물, 부틸렌글라이콜, 에델바이스 켈러스배양추출물, 포타슘하이알루로네이트, 소듐하이알루로네이트크로스폴리머, 하이드록시프로필트라이모늄하이알루로네이트, 하이드롤라이즈드하이알루로닉애씨드, 하이알루로닉애씨드, 하이드롤라이즈드소듐하이알루로네이트, 소듐아세틸레이티드하이알루로네이트, 카퍼트라이펩타이드-1, 아세틸헥사펩타이드-8, 아세틸테트라펩타이드-2, 팔미토일펜타펩타이드-4, 팔미토일 트라이펩타이드-5, 팔미토일트라이펩타이드-1, 팔미토일테트라펩타이드-7, 트라이펩타이드-1, 노나펩타이드-1, 헥사펩타이드-9
- 사용할 때의 주의사항
 - 가. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의 이상 증상이나 부작용이 있는 경우에는 전문의 등과 상담할 것
 - 나. 상처가 있는 부위 등에는 사용을 자제할 것
 - 다. 보관 및 취급 시 주의사항
 - 1) 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것 2) 직사광선을 피해서 보관할 것
- 본 제품에 이상이 있을 경우 공정거래위원회 고시 "소비자 분쟁해결기준"에 의해 보상해 드립니다.
- 소비자 상담 번호 : 032-623-8717
- MADE IN KOREA

※ 본 제품은 의약품이 아닌 기능성 화장품입니다.